

## **Estrategia para promover el uso y la aplicación de las recomendaciones del CSA sobre la vinculación de los productores a pequeña escala con los mercados, revisada en base a las discusiones en el MSC en conexión con el 43.º período de sesiones del CSA (octubre de 2016)**

### **Introducción**

- El MSC está bastante satisfecho con el resultado de las negociaciones, aunque se perdieron algunos puntos. Una vez que las recomendaciones en materia de políticas han sido aprobadas por la plenaria del CSA, son ahora los miembros individuales del MSC los que han de tomar medidas para promover su uso. El MSC es responsable del monitoreo de su aplicación. Esta estrategia general está destinada a apoyar la acción de los miembros del MSC y a proporcionar una línea de referencia para el monitoreo futuro.
- Las recomendaciones sobre productores a pequeña escala y mercados no deberían abordarse de forma aislada. Deberían incluirse en una visión holística de los sistemas alimentarios centrados en las personas y la regeneración rural. Es necesario definir vínculos con otras directrices del CSA, como el informe del GANESAN y las recomendaciones de la sesión plenaria sobre la inversión en la agricultura a pequeña escala (2013) y las DVGT (acceso a los recursos), y con la incidencia política de la sociedad civil en materia de agroecología (modelos de producción).
- El trabajo del CSA en el tema de los productores a pequeña escala y los mercados nos ha dado la oportunidad de iniciar el intercambio de experiencias y el análisis en este importante ámbito, pero es necesario hacer mucho más. Hay puntos clave que tenemos que aclarar más entre nosotros, por ejemplo, cómo consideremos las “cadenas de valor” en el contexto de los mercados territoriales, o cómo presionar a favor de una mayor atención pública para los mercados territoriales, al tiempo que se asegura que los productores a pequeña escala no sean penalizados por la formalización del mercado.

### **Componentes de la estrategia**

#### **1. Difusión y comunicación**

- La publicación de la Guía analítica es una importante herramienta de comunicación. Son necesarias copias impresas de la publicación y de las recomendaciones en materia de políticas para usarlas a nivel local y nacional. Si es posible deberían traducirse a lenguas locales.
- Las OP y las OSC deberían difundir las recomendaciones y la publicación ampliamente a través de sus redes, listas de correo y boletines.
- Las personas que estén bien informadas sobre el proceso y las recomendaciones del CSA deberían asumir la iniciativa de informar a sus organizaciones y redes, aprovechando las reuniones previstas u organizando talleres específicos.
- Las OP y las OSC deberían centrarse también en las autoridades gubernamentales y parlamentarias en sus países y regiones.

#### **2. Implementación a nivel local, nacional y regional: incidencia política y monitoreo**

- Nuestro objetivo es integrar las recomendaciones en las políticas locales, nacionales y regionales. Es fundamental lograr que los gobiernos entiendan que tienen que vincular sus políticas y programas sobre “mercados” con el objetivo de la seguridad alimentaria, dando prioridad a los mercados territoriales en lugar de a las cadenas de valor dirigidas por agronegocios.
- Es útil ubicar nuestros esfuerzos de incidencia en el contexto de los procesos de políticas pertinentes en curso (como la formulación actual de programas regionales y nacionales de inversión agrícola en África Occidental).

- Deberíamos aprovechar las plataformas existentes, como las establecidas en torno a las DVGT y las cuestiones relativas a la tenencia de la tierra, para promover la colaboración entre los diferentes actores de la sociedad civil y el diálogo con las autoridades. Si es necesario pueden crearse nuevas plataformas. Las formas de estos mecanismos de diálogo variarán. Es preferible que las OP asuman el liderazgo.
- Las buenas experiencias en algunos países y regiones deberían compartirse con el resto. La bibliografía anotada que elaboramos durante los preparativos para la negociación seguirá actualizándose para incluir nuevos materiales.
- Las cuestiones relativas a los mercados y las recomendaciones del CSA deberían proponerse para los órdenes del día de las reuniones regionales organizadas por los participantes en el CSA, como los Foros Campesinos regionales del FIDA y las conferencias regionales de la FAO, así como por parte de autoridades regionales y continentales (UA, MERCOSUR, ASEAN, UE, etc.).

### **3. Nivel mundial**

- Debería instarse a todos los participantes del CSA (organismos internacionales, ONG, etc.) a que apliquen las recomendaciones en sus propios programas. Las OP y las OSC pueden comprobar que esto está ocurriendo.
- Algunos organismos (FAO, SCN) han indicado su voluntad para considerar realizar un trabajo normativo pertinente en ámbitos como la compilación de datos, las compras públicas, las regulaciones de inocuidad alimentaria o apoyar el trabajo de las redes de OP en estos ámbitos. Se les debería alentar a hacerlo.
- Las recomendaciones deberían tenerse en cuenta en programas de cooperación internacional pertinentes, como el GAFSP.
- La OMC y otros acuerdos comerciales internacionales deberían ser objeto de la incidencia para defender la primacía del derecho a la alimentación. Deberíamos seguir de cerca los casos en que las autoridades gubernamentales estén intentando defender la seguridad alimentaria frente a las regulaciones de la OMC.

### **4. CSA**

- Mantener la continuidad y los vínculos con otros flujos de trabajo relevantes del CSA (urbanización y transformación rural, nutrición, ODS, cambio climático, etc.).
- Asegurar que el CSA vuelve a abordar este tema con un acto de balance, como se sugirió en el cuadro de decisiones. Como preparación para esta evaluación deberíamos realizar un ejercicio de monitoreo autónomo, como hicimos con las Directrices de la tenencia. En este contexto deberíamos compilar estudios de caso y pruebas sobre los efectos del comercio internacional en los mercados territoriales y los productores a pequeña escala, y también respecto a los efectos de la concentración corporativa.