

Borrador de la estructura de la nota de estrategias para discusión en el Foro del MSC

## **“Conectar a los productores a pequeña escala con los mercados”**

### **1. Contexto**

El 40º período de sesiones del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) decidió celebrar en 2015 un Foro de Alto Nivel (FAN) sobre *conectar a los productores a pequeña escala con los mercados*, con el fin de formular recomendaciones para presentarlas durante el 42º período de sesiones del CSA. El FAN se construiría sobre el trabajo previo del CSA, incluido el informe de 2013 del HLPE sobre *la Inversión en la agricultura a pequeña escala en favor de la seguridad alimentaria*, y las decisiones relacionadas del CSA.

El MSC apoyó esta propuesta, puesto que había identificado los mercados como un tema importante que requería más trabajo en el CSA. Al mismo tiempo, una reunión del MSC, celebrada durante el 41º período de sesiones del CSA en octubre de 2014, reconoció que la sociedad civil y los movimientos sociales no estaban bien preparados en este tema. Los productores a pequeña escala y las comunidades de todo el mundo tienen una experiencia muy rica de mercados orientados a las personas, pero estas experiencias no han sido sistematizadas ni se les ha dado visibilidad.

Según los Términos de Referencia preparados por la Secretaría del CSA, un “equipo técnico de tareas” (ET) compuesto por personal de la FAO, el FIDA y el PMA sería el responsable de preparar el FAN. El MSC cuestionó que no se ofreciera una participación efectiva de las organizaciones de productores a pequeña escala. En diciembre de 2014 se acordó finalmente incluir a un representante del MSC y del MSP. En ese momento el trabajo del ET ya estaba bastante avanzado y se había definido la fecha del 25 de junio para el FAN. En estas circunstancias fue muy complicado consultar de forma adecuada a los diferentes sectores y subregiones. No obstante, se realizó un trabajo en equipo de emergencia por el que varios miembros del MSC contribuyeron con ideas y casos de estudio, y propusieron panelistas. Gracias a estos esfuerzos fue posible incluir a varios panelistas del MSC en el programa del FAN, e influir positivamente en el documento de contexto. Este documento menciona claramente que no todos los mercados son beneficiosos para los productores a pequeña escala, y que hay una falta de datos sobre los mercados locales populares. Acepta que no sería posible llegar a un consenso el 25 de junio y que sería necesario más trabajo en este tema. El programa del FAN y el documento de contexto están disponibles en <http://www.fao.org/cfs/cfs-home/cfsevents/hlfsmall/en/>

El Foro de Alto Nivel estuvo precedido por un seminario de preparación del MSC el 24 de junio que permitió a los participantes de diferentes sectores y regiones compartir sus experiencias y puntos de vista, acordar los principales mensajes para el FAN, y empezar a elaborar una estrategia para el futuro. Los principales mensajes del MSC y nuestros informes del seminario del MSC y del FAN se adjuntan en el anexo de esta nota. El resumen de la presidenta está disponible en: <http://www.fao.org/cfs/cfs-home/cfsevents/hlfsmall/en/>

Gracias a fuertes y repetidas intervenciones del MSC, apoyadas por algunos gobiernos afines, se ha acordado que el trabajo en “conectar a los productores a pequeña escala con los mercados” continúe hasta el 43º período de sesiones del CSA en octubre de 2016,

siguiendo un proceso descrito en el borrador del PTPA que se adoptará en el 42º período de sesiones del CSA (véase el anexo).

## **1. Objetivo del MSC – Cambiar la visión dominante sobre mercados y comercio**

- *Hacer visibles nuestros mercados “invisibles”.*

Documentar nuestros mercados existentes en todo el mundo. Sistematizar nuestras experiencias en curso y demostrar cómo estos mercados funcionan para nosotros y para la seguridad alimentaria/derecho a la alimentación, y cómo difieren del “mercado formal”.

- *Aclarar conceptos clave y poner en entredicho los paradigmas dominantes.*

como “el mercado”, valor y cadenas de valor, los PPP, la agricultura por contrato, las cooperativas, las relaciones urbanas/rurales, los mercados alimentarios locales, el comercio internacional... Destacar la falta de datos sobre los cambios en curso en el mercado alimentario local, donde hay mucho en juego.

- *Indicar qué tipos de políticas públicas, marcos jurídicos, infraestructuras e inversiones*

son necesarias a todos los niveles para apoyar los mercados que operan a favor del derecho a la alimentación de los pueblos.

- *Abrir la puerta a discutir del comercio en el CSA.*

¿Qué régimen de derechos debería gobernar el mercado? ¿Cuáles son las implicaciones para la seguridad alimentaria/derecho a la alimentación de los diferentes regímenes comerciales?

## **2. Estrategia operativa**

- En el CSA42, presentar nuestros propios puntos de vista con respecto a los resultados del Foro de Alto Nivel y nuestras propuestas sobre el proceso para el CSA43 (incluido un GTCA de 2 días).
- En el equipo de tareas, ser firmes sobre un proceso abierto para preparar el documento de discusión para el GTCA y un calendario que permita a la sociedad civil enviar contribuciones.
- Compilar casos de estudio de todas las regiones y sectores, seleccionados estratégicamente para ilustrar los puntos clave que queremos defender (pueden desarrollarse directrices para los casos de estudio). Cuando sea posible, organizar discusiones a nivel regional y sectorial, incluido aprovechando reuniones ya previstas. Si no, organizar llamadas de teleconferencia regionales.
- Desarrollar un borrador del documento de posición que sistematice nuestras experiencias, aclare conceptos/paradigmas clave, considere cómo se vinculan las discusiones en el CSA con las de otros foros (OMC). Buscar reacciones amplias al borrador, si es posible también con una reunión un par de meses antes del GTCA. Finalizar el borrador del documento de posición para discutirlo en un seminario del MSC previo al GTCA (véase más adelante).
- Construir apoyo político con gobiernos y otros participantes del CSA, incluido a nivel nacional en países clave. Desarrollar un documento informativo que resuma

nuestras posiciones. Aprovechar el Consejo de Gobernadores del FIDA y el Foro Campesino, además de las Conferencias Regionales de la FAO.

- Celebrar un seminario de 2 días previo al GTCA para intercambiar y concienciar a los participantes de la sociedad civil/movimientos sociales y preparar posiciones para el GTCA. Planear una reunión de seguimiento de medio día tras el GTCA para desarrollar una estrategia para el CSA43.
- Experimentar con la comunicación “no convencional” de pruebas, por ejemplo, preparar un video sobre los mercados invisibles para llevar experiencias de la vida real al CSA, organizar un mercado durante el GTCA...

### **3. Organización**

- El grupo de trabajo sobre inversión agrícola y la lista de correo electrónico serán el “universo” del MSC para realizar este trabajo. Se enviarán informes regulares al grupo y solicitudes de contribuciones y reacciones.
- Se establecerá un grupo voluntario de personas que se comprometen a trabajar activamente en esta actividad. Este grupo podría incluir a algunos académicos/investigadores comprometidos que quieran ofrecer apoyo (por ejemplo, Jan Douwe Van Der Ploeg, Michel Pimbert, Phil McMichael, Sylvia Kay...). Hay que verificar si es realista que los puntos focales en todas las regiones compilen casos de estudio de forma voluntaria y si alguien se puede ofrecer como voluntario para preparar el borrador del documento de posición con tan poco tiempo, o si sería deseable o necesario considerar alguna forma de compensación por estas tareas.
- El equipo de facilitación existente de inversión agrícola (Shalmali, Nico, Nora) dará apoyo en el trabajo. Será necesario apoyo logístico para comunicación y coordinación, en especial dado el breve período de tiempo.
- Los movimientos sociales y los coordinadores miembros del CC del grupo de trabajo sobre inversión agrícola se encargarán de la supervisión política. Podría considerarse crear un “grupo de contacto” de personas nombradas por los sectores de los movimientos sociales para reforzar la supervisión política.

### **4. Presupuesto**

Sería necesario apoyo para:

#### *Indispensable:*

- Viajes, viáticos, interpretación para reunión del MSC en conexión con el GTCA.
- Apoyo logístico para la comunicación y coordinación.
- Costes de llamadas de teleconferencia regionales, incluida la interpretación cuando sea necesaria.
- Si se considera necesario, compensar al redactor del documento de posición y/o por la compilación regional de casos de estudio.

#### *Deseable:*

- Viajes, viáticos, interpretación en reunión para discutir el borrador del documento de posición del MSC antes de su finalización.
- Per diem, interpretación (cuando sea necesaria) para discusiones adicionales sobre mercados en reuniones regionales ya previstas.
- Fondos para preparar un video.

