

Proyecto de Directrices del MSC para el trabajo con medios de comunicación

Durante las Sesiones Plenarias del CSA y otras actividades entre sesiones, muchas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) trabajarán con los medios de comunicación para dar visibilidad a diferentes temas. El Mecanismo de la Sociedad Civil (MSC) es una estructura de facilitación que apoya a las OSC que trabajan en estos temas, para articular sus voces de cara al CSA. El MSC como tal, no toma posiciones y no representa a las OSC.

Se espera que el MSC haga que se escuchen en el CSA, de forma más eficaz, las voces de los afectados por el hambre y la malnutrición. Las organizaciones que representan a los afectados (campesinos, pescadores artesanales, trabajadores agrícolas, pueblos indígenas, etc.) deberían desempeñar un papel central, mientras que se espera que las ONG desempeñen un papel de apoyo.

¿Qué implicaciones tiene esto en el **trabajo con los medios de comunicación**?

El MSC no publicará comunicados de prensa con posiciones ni dará entrevistas sobre temas tratados en el CSA. No obstante, el MSC puede:

- Ayudar a garantizar que los mensajes de las OSC a los medios de comunicación se desarrollen e implementen según los principios de organización y las formas de trabajo acordados entre las OSC durante la creación del MSC –véase el documento de aprobación del MSC aquí: [\(insert link\)](#)
- Informar a los medios de comunicación sobre las actividades que se llevan a cabo.
- Facilitar el acceso a los medios de comunicación (incluyendo la organización de conferencias de prensa) de los representantes de las organizaciones participantes, en especial de aquellos actores que más lo necesitan (organizaciones de las personas directamente afectadas, movimientos sociales).
- Motivar la colaboración, coordinación y coherencia entre las organizaciones y redes que trabajen con los medios de comunicación durante el CSA.
- Facilitar grupos de trabajo del MSC sobre medios de comunicación, dentro de los cuales las OSC, en particular las organizaciones de los más afectados, puedan trabajar juntas en diferentes temas, para compartir y desarrollar mensajes y estrategias de comunicación comunes.
- Garantizar una composición justa y equilibrada de las organizaciones en los grupos de trabajo del MSC sobre medios de comunicación, para que ningún sector o región prevalezca sobre el resto.

El MSC alienta a las OSC que trabajan con medios de comunicación en relación con el CSA a que:

- Compartan sus mensajes y estrategias de comunicación con otras OSC.
- Trabajen juntas con otras OSC “en el espíritu del MSC”, para desarrollar mensajes y estrategias de comunicación comunes, en la línea de los mensajes comunes sobre políticas facilitados a través del MSC.
- Apoyen los mensajes que cuenten con un amplio consenso entre las Organizaciones de la Sociedad Civil y eviten mensajes que socaven dicho consenso.

El MSC alienta a las ONG en particular a que presten apoyo para que las acciones y las voces de las organizaciones de las y los afectados directamente tengan visibilidad en los medios de comunicación, puesto que la capacidad de comunicación de estas organizaciones es limitada comparada con la de muchas ONG. Las ONG pueden apoyar de la siguiente forma:

- Ofreciendo recursos para facilitar la creación de mensajes y estrategias de comunicación comunes.

- Permitiendo que se escuchen en los medios de comunicación las voces de las personas de las organizaciones populares y de los movimientos sociales y que hablen en su propio nombre.
- Aconsejando sobre la formulación de mensajes y estrategias de comunicación para maximizar la posibilidad de que los medios de comunicación se hagan eco de ellos.
- Facilitando el acceso a los periodistas y a los medios de comunicación.

Se espera que el MSC sea un espacio de solidaridad entre las OSC y que no sea un espacio a través del cual aquellos con la mayor capacidad de comunicación obtengan la mayor visibilidad. Si se respetan, estas directrices brindarán la oportunidad de aunar todos nuestros recursos para crear un entorno de colaboración y cohesión para las OSC en su trabajo con los medios de comunicación en relación con el CSA.