

## Projet de lignes directrices pour le travail médiatique au sein du MSC

Au cours des sessions plénières du CSA et d'autres activités intersessions, de nombreuses organisations de la société civile (OSC) vont être en contact avec les médias et organiser des événements médiatiques afin de donner une visibilité aux thématiques abordées. Le Mécanisme de la société civile (MSC) est une structure de facilitation qui soutient les OSC qui travaillent sur ces questions, afin que leurs voix soient entendues auprès du CFS. Le MSC en tant que tel ne s'exprime pas, ne prend pas de positions et ne parle pas au nom des OSC ni ne prétend les représenter.

Le MSC a pour seul but de permettre, au sein du CSA, l'expression efficace des voix de ceux qui sont touchés par la faim et la malnutrition. Les organisations qui représentent les personnes concernées (paysans, pêcheurs, travailleurs agricoles, peuples autochtones, etc.) doivent jouer un rôle central dans cette assemblée. Les divers ONG, de leur côté, sont appelées à jouer un rôle de soutien.

Quelles sont les conséquences concrètes de ce positionnement en ce qui concerne le **travail avec les médias**?

Le MSC ne publiera pas de communiqués de presse, ne s'exprimera pas en son nom et ne donnera pas d'interviews sur les questions débattues au sein du CSA.

Cependant, le MSC peut:

- S'assurer, à travers son travail, que les messages médiatiques des OSC sont développés et présentés en conformité avec les principes d'organisation et les méthodes de travail qui ont été convenus entre les OSC lors de la mise en place du MSC - vous pouvez consulter ces principes dans le document approuvé par le CSM, en cliquant ici: [link]
- Informer les médias sur les activités qui sont prévues et publier un planning évènementiel;
- Faciliter l'accès aux médias (y compris à travers l'organisation de conférences de presse) pour les représentants des organisations participantes, en particulier pour les acteurs pour lesquels un tel travail de publicité et conscientisation publique est fondamental (notamment les organisations de personnes directement affectées ou encore certains mouvements sociaux)
- Encourager, lors de la session du CSA, la collaboration, la coordination et la cohérence des stratégies médiatiques des organisations et réseaux qui mènent déjà de leur côté un travail médiatique;
- Mener un travail de facilitation auprès des groupes de travail sur les médias au sein du MSC. Au sein de ces groupes de travail, les OSC, et tout particulièrement les organisations des personnes les plus affectées, peuvent travailler ensemble sur des questions diverses ainsi que partager et développer des messages médiatiques et des stratégies communes.
- Garantir une représentation équitable et équilibrée des organisations au sein des groupes de travail médiatiques du MSC, afin d'éviter qu'une région déterminée ou bien un groupe social précis ne soit surreprésenté.

Le CSM encourage les OSC préparant des apparitions médiatiques sur des sujets en relation avec le CSA à:

- Partager avec les autres OSC les messages médiatiques et les stratégies envisagées

- Travailler conjointement avec d'autres OSC "dans l'esprit du MSC" en vue d'élaborer des messages médiatiques et des stratégies communes allant dans la même direction que les messages politiques généraux facilités par le biais du MSC.
- Propager des messages qui sont portés par un large consensus au sein des organisations de la société civile et éviter les messages qui pourraient miner ce consensus.

Le MSC encourage tout particulièrement les ONG à apporter leur soutien aux initiatives et aux actions permettant de faire entendre les voix des personnes directement affectées par ce questions et de rendre leur expérience et leurs propositions visibles dans les médias. En effet, la "force de frappe" médiatique des petites organisations de base est nettement plus limitée, comparée aux capacités dont disposent certaines ONG. Les ONG peuvent apporter le soutien en:

- Fournissant des ressources pour faciliter le développement de messages médiatiques et de stratégies communes;
- Permettant aux membres d'organisations populaires et de mouvements sociaux de faire entendre leur voix dans les médias et de parler en leur nom propre;
- Apportant leur expertise et conseils pour la formulation de messages médiatiques et des stratégies de communication afin de maximiser la probabilité que ceux-ci seront repris par les médias;
- Facilitant l'accès de ces personnes aux journalistes et aux médias

Le MSC a pour vocation d'être un espace de solidarité entre les différentes organisations de la société civile et tout sera mis en oeuvre pour éviter qu'il devienne un espace dans lequel les organisations disposant de plus de moyens pour leur politique de communication accaparent l'attention médiatique et soient les plus visibles.

Si elles sont suivies, ces lignes directrices seront l'occasion de mettre en commun nos ressources et d'unir nos forces en vue de créer un environnement collaboratif et cohérent, qui permettra aux OSC de réaliser un travail médiatique efficace en rapport avec leur activité au sein du CSA.