



Evaluación del CSA

Signatura del documento: Evaluation/2018/03/20/01

20 de marzo de 2018

**APLICACIÓN DE LA RESPUESTA A LA EVALUACIÓN DEL CSA**  
**RECOMENDACIÓN 11 (Responsabilidades en relación con la comunicación y las actividades)**

**RESPUESTA ACORDADA POR EL CSA A LA RECOMENDACIÓN 11**

1. Todos los miembros del CSA y los participantes en el Comité son responsables de la comunicación, incluidos los organismos con sede en Roma (OSR) y otros órganos de las Naciones Unidas, el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (GCIAI), el MSC, el MSP y las instituciones filantrópicas y financieras. La comunicación hace referencia a dos grupos de actividades diferentes: i) actividades destinadas a la sensibilización sobre el CSA y su labor y ii) actividades encaminadas al uso y la aplicación de los productos y recomendaciones procedentes del CSA a nivel nacional, en las cuales los países miembros son los principales responsables, como se menciona en la respuesta a la recomendación número 7. Esos dos grupos de actividades son diferentes pero pueden reforzarse el uno al otro para promover la absorción de las directrices de políticas y las recomendaciones que emanan del CSA.
2. La secretaría del CSA debería continuar centrándose en sensibilizar acerca del Comité y su labor a través del sitio web del CSA y los medios de comunicación social, y también debería seguir informando a órganos de carácter mundial como el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) y compartiendo información con otros órganos de las Naciones Unidas, según proceda, y apoyando, con arreglo a los recursos disponibles, los esfuerzos de divulgación desplegados por la presidencia y la vicepresidencia del CSA en consultas con la Mesa.
3. Los organismos con sede en Roma deben desempeñar un papel fundamental en la facilitación del uso y la aplicación en el ámbito nacional de los productos y las recomendaciones del CSA. A petición de los países, ofrecen consejo y apoyo técnico sobre cuestiones específicas, sobre la base de diversos recursos, como los productos del Comité. Por lo tanto, como respuesta a las solicitudes de los países, las oficinas de los OSR en los países deberían continuar multiplicando la interacción con las autoridades nacionales y las partes interesadas para que se promueva activamente el CSA y se incorporen sus productos a las políticas y programas nacionales, cuando resulten pertinentes para sus prioridades.
4. La estrategia de comunicación del CSA<sup>1</sup>, aprobada por el Comité durante su 40.º período de sesiones, celebrado en 2013, será revisada para promover el CSA y su trabajo y el uso y la aplicación de los productos sobre políticas y las recomendaciones del CSA

---

<sup>1</sup> Estrategia de comunicación del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, CFS 2013/40/4.

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

en el ámbito nacional. La estrategia incluirá actividades, funciones y responsabilidades específicas y un plazo para su ejecución.

5. La ejecución de la estrategia de comunicación y divulgación estará sujeta a la disponibilidad de recursos.

Medidas que deben adoptarse	Órgano de ejecución	Plazo	Financiación adicional requerida (sí o no)
M11.1. Examinar la estrategia de comunicación y divulgación del CSA para promover la difusión, el uso y la aplicación de los productos de políticas y las recomendaciones del CSA y sensibilizar acerca del Comité.	La Secretaría, con el asesoramiento de los OSR y tras consultar con la Mesa y el Grupo asesor	Para junio de 2018	No

## Estrategia de comunicación actualizada del CSA para 2018-2022

### Objetivos estratégicos

Tal como se solicitó al respecto en la Evaluación independiente del CSA, la presente estrategia actualizada de comunicación y difusión ha sido elaborada teniendo en cuenta los resultados, conclusiones y recomendaciones de la evaluación (véase el Anexo 1). Otro de los resultados de la Evaluación independiente es el desarrollo de un Programa de trabajo plurianual (PTPA) estratégico de cuatro años, con el que se alinea la presente estrategia de comunicación actualizada. La estrategia ha sido diseñada para apoyar la comunicación relativa al CSA en general, y para comunicar específicamente los objetivos estratégicos del PTPA.

### Objetivos genéricos

- Posicionar al CSA como la principal plataforma internacional e intergubernamental inclusiva para la colaboración de todas las partes interesadas con miras a garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos.
- Sensibilizar acerca de las orientaciones y recomendaciones del CSA en materia de políticas y las contribuciones del Comité para la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Participar con la comunidad de profesionales del desarrollo en general en cuestiones de seguridad alimentaria y nutrición.

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

- Proporcionar una fuente de información oportuna y de confianza sobre las experiencias adquiridas, los estudios de casos, las recomendaciones sobre políticas y las mejores prácticas en materia de seguridad alimentaria y nutrición.
- Recibir respuesta de aquellos que han utilizado o aplicado las recomendaciones u orientaciones de políticas del CSA para conocer su eficacia.

### Objetivos específicos

#### Objetivos estratégicos pendientes del PTPA

### Mensajes clave

#### Mensajes clave de carácter genérico

- El CSA es la principal plataforma internacional e intergubernamental inclusiva para la colaboración de todas las partes interesadas con miras a garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos.
- Toda la labor de políticas del CSA respalda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y puede ayudar a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Al aplicar las recomendaciones del CSA en materia de políticas, los países pueden asegurar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos.
- El CSA es el centro de la comunidad de seguridad alimentaria y nutrición.

### Mensajes clave para el objetivo estratégico

#### Objetivos estratégicos pendientes del PTPA

### Las partes interesadas en el CSA y sus sectores

La comunicación sobre el CSA compete a todos los miembros y participantes en el Comité, con el apoyo de la secretaría del CSA. Se alienta a las partes interesadas a comunicarse con sus sectores y regiones para asegurarse de que están al tanto de la importancia que tiene el uso de las orientaciones del CSA en materia de políticas. La difusión de la responsabilidad de la comunicación entre los diferentes grupos de partes interesadas difunde la responsabilidad de la comunicar la labor del CSA y darle visibilidad a nivel regional. La función de la secretaría es apoyar los esfuerzos de comunicación de las partes interesadas en el CSA.

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada



### Instrumentos de comunicación y difusión

#### Sitio web público del CSA

[www.fao.org/cfs/cfs-home/es/](http://www.fao.org/cfs/cfs-home/es/)

El sitio web público del CSA es el principal punto de referencia para obtener información sobre el Comité. La mayoría del contenido está disponible en las seis lenguas oficiales de las Naciones Unidas. El sitio web se ejecuta bajo la plataforma Typo 3 que proporciona la FAO.

Todas las orientaciones y recomendaciones sobre políticas producidas por el Comité desde la reforma pueden consultarse fácilmente en la página de [productos](#) del sitio web, en las seis lenguas oficiales de las Naciones Unidas. En la evaluación se destacó que la orientación sobre políticas del CSA requiere documentos justificativos como guías de usuario, conjuntos de instrumentos prácticos, etc. Ese material de apoyo será elaborado en el transcurso de esta estrategia de comunicación.

La labor en curso del Comité se pone de relieve en la página de [actividades](#), que incluye un registro de control de todos los documentos de antecedentes pertinentes del CSA.

La página de [actos](#) se utiliza para promover los actos celebrados entre períodos de sesiones del CSA y otras actividades en los que toma parte el Comité. También existe una lista de [otros eventos](#) relacionados con la seguridad alimentaria y la nutrición. Para cada año se ha preparado una página sobre la plenaria que actúa como punto de contacto para toda la información relativa al período de sesiones.

En respuesta a las necesidades del Comité, el sitio web está en constante evolución.

### Espacio de trabajo del CSA

[www.fao.org/cfs/workingspace](http://www.fao.org/cfs/workingspace)

El espacio de trabajo está disponible solo en inglés e incluye un archivo con toda la información de contexto relativa al trabajo entre períodos de sesiones del CSA. Si bien algunos aspectos del espacio de trabajo, como las listas de correo electrónico, requieren una contraseña para acceder, los documentos de la Mesa y el Grupo asesor y de los grupos de trabajo de composición abierta pueden consultarse sin contraseña.

### Presencia del CSA en los medios de comunicación social

El CSA utiliza todas sus cuentas en los medios de comunicación social para sensibilizar acerca de sus actividades, recomendaciones y orientaciones en materia de políticas, y para interactuar con profesionales del desarrollo como los Gobiernos, el sistema de las Naciones Unidas, las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, el sector académico y otras partes interesadas respecto de cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y la nutrición.

La presencia del CSA en los medios de comunicación social trata de proporcionar comunicación accesible, creíble, pertinente, oportuna y comprensible en todas las cuentas que posee en los medios de comunicación social.

La secretaría del CSA mantiene una presencia activa en los medios de comunicación social a través de distintas plataformas, entre las que cabe citar Twitter, Facebook, Medium, YouTube y Flickr. Para conocer más detalles acerca del uso de los medios de comunicación social por parte del CSA, véase el Anexo 2, dedicado a la guía sobre la presencia del CSA en los medios de comunicación social.

### Lista de correo electrónico con el boletín informativo del CSA

La secretaría del CSA mantiene un boletín de información mundial que cuenta con unos 5 000 suscriptores. Desde 2018, la secretaría del CSA pondrá a prueba el envío de boletines de información sobre la base de “informar cuando haya noticias”, y se ocupará de que el boletín solo contenga información pertinente en relación con las últimas novedades. Se supervisará la labor analítica y se volverá a evaluar el enfoque a finales de 2019.

### Orientaciones relativas a la marca CSA

A fin de garantizar una imagen de marca coherente entre las partes interesadas en el CSA, se han elaborado orientaciones relativas a la marca para el Comité, que podrán descargarse del sitio web del CSA para que todas las partes interesadas en el Comité puedan utilizarlas cuando se comuniquen sobre cuestiones relacionadas con el CSA.

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

### Campañas y actividades en curso

#### Viajes de la Presidencia del CSA, eventos y reuniones

La Presidencia del CSA suele ser invitada a una amplia gama de actos y actividades relacionados con la seguridad alimentaria y la nutrición en todo el mundo. Para cada una de sus intervenciones se elaborará un plan de comunicación con miras a asegurar que se aprovechan al máximo todas las oportunidades que se presenten. Los actos en los que participe pueden incluir reuniones con representantes ministeriales, plataformas de múltiples partes interesadas y reuniones con las oficinas nacionales de la FAO, el FIDA o el PMA o con otras partes interesadas.

### Marco estratégico mundial

Dado que el Marco estratégico mundial es el depósito de toda la labor del CSA, se llevarán a cabo campañas para promoverlo continuamente.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible

Un valor añadido esencial de las recomendaciones y orientaciones del CSA en materia de políticas es que apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS apoyados por la labor del CSA en materia de políticas pueden consultarse en formato impreso y en el sitio web en las versiones disponibles de las recomendaciones sobre políticas. Durante 2018, los objetivos relacionados también se añadirán a la página de [productos](#) del sitio web. Todas las oportunidades existentes para dar visibilidad a la contribución del CSA en favor de la agenda de desarrollo mundial, incluidas las que se valen de las guías de usuario para tal fin, serán maximizadas.

### Interacción en curso con los organismos con sede en Roma

Como secretaría conjunta de los organismos con sede en Roma, habrá un flujo regular de información entre la secretaría y los organismos con sede en Roma y a nivel nacional.

### Días, años, decenios y temas anuales de las Naciones Unidas

Como sucedió en años anteriores, los días, semanas, decenios, años y aniversarios temáticos de las Naciones Unidas publicados por el Departamento de Información Pública desde Nueva York serán utilizados como base para la comunicación *ad hoc* cuando se pueda crear una sinergia con la labor del CSA. Esa sinergia podría crearse a través de las recomendaciones en materia de políticas sobre un tema o asunto en particular o a través de un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición (GANESAN). Cuando surjan esas oportunidades, se dará especial

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

preferencia a las esferas en que la evaluación ha determinado una mayor cobertura, como las cuestiones de género, los pueblos indígenas y la juventud.

### Paladines del CSA

Las partes interesadas en el CSA deberían intentar atraer continuamente paladines del CSA, es decir, personas que puedan dar apoyo a la hora de elevar el perfil del Comité. Se alienta la grabación de vídeos breves en los que esos paladines hablan acerca del CSA, y la secretaría del Comité puede contribuir a agilizar ese proceso. Los vídeos resultan muy útiles para promover el CSA a través de los medios de comunicación social.

### Reunión anual del CSA a nivel mundial y actos entre períodos de sesiones

Cada año, la reunión anual del CSA a nivel mundial, que incluye la sesión plenaria formal, los actos paralelos y una feria informativa, recibirá el apoyo de una campaña de difusión dedicada a tal efecto y que incluirá comunicados de prensa, una guía de medios de comunicación social y otros instrumentos de comunicación. Todo ello se pondrá en conocimiento de las partes interesadas del CSA antes del período de sesiones.

Asimismo, las guías relativas a los medios de comunicación social se distribuirán antes de la celebración de los actos previstos entre períodos de sesiones del CSA. Los actos paralelos en los que toma parte el CSA o que alberga durante otras reuniones o actos también serán promocionados en los medios sociales.

### ANEXO 1: Antecedentes y contexto

#### Visión y funciones del CSA reformado

En 2009, el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) abordó una reforma de múltiples partes interesadas tras la cual aprobó la siguiente visión:

*“El CSA constituye la principal plataforma internacional e intergubernamental incluyente para una amplia gama de partes interesadas comprometidas en trabajar de manera conjunta y coordinada en apoyo de los procesos dirigidos por los países encaminados a eliminar el hambre y garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos los seres humanos. El CSA se esforzará por crear un mundo libre del hambre, donde los países apliquen las Directrices voluntarias en apoyo de la realización progresiva del derecho a una alimentación adecuada en el contexto de la seguridad alimentaria nacional”.*

Para acceder al texto completo, véase el [documento de reforma del CSA, 2009 II a párr. 4](#).

Asimismo, el Comité acordó las siguientes funciones.

- Coordinación en el plano mundial.
- Convergencia de las políticas.
- Apoyo y asesoramiento a los países y regiones.
- Coordinación en los planos nacional y regional.
- Promoción de la rendición de cuentas e intercambio de las mejores prácticas a todos los niveles.
- Elaboración de un marco estratégico mundial para la seguridad alimentaria y la nutrición con miras a mejorar la coordinación y guiar la acción sincronizada de una amplia gama de partes interesadas.

Para acceder al texto completo, véase el [documento de reforma del CSA, 2009 II b párrs. 5 - 6](#).

#### Estrategia de comunicación del CSA 2013

En 2013, durante el 40.º período de sesiones del CSA, el Comité aprobó una [estrategia de comunicación para el CSA \(CFS2013/40/4\)](#) con los siguientes objetivos:

*Objetivo 1: Sensibilizar sobre la labor del CSA, promover la aplicación de sus productos y recibir opiniones sobre la eficacia de estos.*

*Objetivo 2: Determinar comunidades de práctica y mecanismos de gobernanza de múltiples partes interesadas en los planos mundial, regional y nacional que puedan recurrir a la labor del Comité o adoptarla como referencia, participar en ellos y recibir sus aportaciones respecto de la eficacia del CSA.*

El año siguiente, en el 41.º período de sesiones del CSA, el Comité recibió [Información actualizada sobre comunicación y difusión \(CFS2014/41/10\)](#) en virtud de la cual se acordó lo siguiente:



## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

- *hace hincapié en la importancia de la comunicación para respaldar la aplicación y la puesta en práctica de las recomendaciones y decisiones del CSA de forma eficaz;*
- *insta a las partes interesadas en el CSA a que adopten las medidas pertinentes con objeto de difundir los productos del Comité en todos los grupos de apoyo y a que participen activamente en las actividades de sensibilización acerca del CSA y sus productos;*
- *insta a los organismos con sede en Roma (la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA] y el Programa Mundial de Alimentos [PMA]) a que difundan activamente la información sobre los productos del CSA y su utilización en sus organizaciones tanto en Roma como en las oficinas descentralizadas;*
- *alienta a las partes interesadas del CSA a garantizar que se asignan suficientes recursos a las actividades de comunicación.*

En ese mismo documento, el Comité decidió hacer un seguimiento a la aplicación de la estrategia de comunicación de 2013.

*El Grupo de trabajo de composición abierta sobre seguimiento ha recalcado la importancia de una comunicación efectiva como una de las bases clave de éxito del CSA. En el proyecto de propuesta del informe CFS/2014/41/11 se aborda la aplicación satisfactoria de la [Estrategia de comunicación para el CSA \(CFS2013/40/4\)](#) como una de las principales dimensiones en las que habría de centrarse la evaluación de la eficacia del CSA. Se propone determinar la eficacia a través de la realización de evaluaciones exhaustivas de los países y encuestas de opinión de las partes interesadas en el CSA de forma periódica. Se considera asimismo la posibilidad de organizar actos con la finalidad de compartir experiencias y mejores prácticas en la adopción de recomendaciones del CSA en materia de políticas a nivel nacional.*

*En el momento de refrendar esta propuesta, se examinarán los elementos de la vigente [Estrategia de comunicación para el CSA \(CFS2013/40/4\)](#), aprobada por el Comité en su 40.º período de sesiones, así como el plan de ejecución, con objeto de tomar en consideración los objetivos y las metas fijados de la línea de trabajo de seguimiento. [Información actualizada sobre comunicación y difusión \(CFS2014/41/10\)](#) IVb párrs. 31-21*

### Resultados de la evaluación independiente del CSA Comunicación

La [evaluación independiente del CSA](#) abarca el período entre 2009 y 2017 e incluye las siguientes referencias a la comunicación y la difusión:

*ES20. Las iniciativas de comunicación y difusión presentaban resultados dispares. Se tenía conocimiento del Comité a nivel mundial, pero en el plano nacional los niveles de conocimiento eran bajos. Existían problemas en la comunicación entre Roma y otras*

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

*capitales y, debido a la falta de financiación, no todas las actividades contempladas en la estrategia de comunicación habían podido realizarse.*

266 *Conclusión 10: El Comité no ha sido eficaz en sus actividades de comunicación y difusión, puesto que es muy poco conocido en el plano nacional. Los mecanismos de la sociedad civil y del sector privado promueven el Comité y sensibilizan acerca de sus productos y decisiones a las partes interesadas. Las lagunas se relacionan con la comunicación entre las delegaciones en Roma y los ministerios a nivel nacional y con la medida en que los OSR han incluido (o no) los resultados de las políticas del CSA en sus programas y trabajos a nivel nacional.*

267 *Conclusión 11: El Comité tiene en última instancia escaso control sobre la medida en que se utilizan y aplican sus productos o recomendaciones en materia de políticas, aunque puede procurar influir activamente en el uso y aplicación de dichos productos y recomendaciones. El uso y aplicación eficaces de los productos y recomendaciones del CSA en materia de políticas requiere que se apoye a los países con estrategias e instrumentos así como orientaciones prácticas para adaptar los productos del CSA al contexto nacional. Sin embargo, la elaboración y utilización de estos no forman parte del mandato del Comité; compete a los OSR y otros asociados en el desarrollo, así como al CSA y el MSP, formular estrategias e instrumentos sobre el uso y aplicación de los productos y recomendaciones del CSA en materia de políticas. Las Directrices voluntarias sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques en el contexto de la seguridad alimentaria nacional fueron un buen ejemplo de estrategias e instrumentos elaborados para facilitar el uso y aplicación de productos normativos. Sin embargo, no ocurrió lo mismo con otros productos y recomendaciones.*

*Recomendación 7 [ref.: Conclusiones 10 y 11]: El CSA es un comité intergubernamental de la FAO en el marco del sistema de las Naciones Unidas, y son los miembros del CSA los que en última instancia asumen la responsabilidad de garantizar que el Comité cumpla su mandato. A este respecto, los miembros del CSA podrían adoptar diversas medidas para mejorar el funcionamiento del Comité:*

- i. Los miembros del CSA deberían examinar el flujo de información desde sus capitales y hacia ellas y abordar las deficiencias a fin de garantizar que, entre otras cosas, los productos e informaciones del CSA lleguen a los ministerios pertinentes.*
- ii. Los miembros del CSA deberían fomentar la utilización y aplicación de los productos y recomendaciones del Comité en sus respectivos países, de acuerdo con sus necesidades y prioridades.*
- iii. Los miembros del CSA deberían, en la medida de lo posible, realizar contribuciones en efectivo o en especie a los recursos del Comité.*

*Recomendación 11 [ref.: Conclusión 10]: El CSA debería adoptar el principio de que la comunicación acerca del CSA es responsabilidad de todos sus miembros y participantes,*

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

*apoyados por la función de comunicación de la Secretaría. Se debería estudiar la posibilidad de que los miembros de la Mesa faciliten una actividad de difusión en las respectivas regiones. De esta forma, la responsabilidad de comunicar y difundir la actividad del CSA se ampliaría a los ámbitos regionales. Sería aconsejable solicitar a los miembros que no pertenecen a la Mesa que fomenten una actividad de promoción en sus respectivos países. La Secretaría del CSA puede ayudar a elaborar breves resúmenes informativos, incluida una presentación normalizada sobre el CSA. Los miembros del Grupo asesor pueden utilizar estos resúmenes informativos en sus actividades de difusión, en el caso de que necesiten recibir la ayuda. Los OSR tienen que desempeñar una función fundamental en la difusión y aplicación de los productos normativos y recomendaciones sobre políticas del CSA a nivel nacional, y el Comité, por conducto de la Mesa, debería solicitarles que intensifiquen sus esfuerzos de comunicación.*

### Anexo 2 Orientaciones sobre los medios de comunicación social del CSA

#### Objetivos y finalidad de los medios sociales del CSA

El CSA utiliza todas sus cuentas en los medios de comunicación social para sensibilizar acerca de sus actividades, recomendaciones y orientaciones en materia de políticas, y para interactuar con profesionales del desarrollo como los Gobiernos, el sistema de las Naciones Unidas, las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, el sector académico y otras partes interesadas respecto de cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y la nutrición. La presencia del CSA en los medios de comunicación social trata de proporcionar comunicación accesible, creíble, pertinente, oportuna y comprensible en todas las cuentas que posee en los medios de comunicación social.

#### Timbre de voz y estilo

La comunicación del CSA a través de los medios sociales es profesional y, al mismo tiempo, sencilla y accesible. De las aportaciones a los medios sociales del CSA se espera que:

- Utilicen imágenes, vídeos y otros contenidos visuales (por ejemplo, infografía) para llamar la atención de los usuarios.
- Comuniquen siguiendo un estilo conversador, accesible y que invite a la participación, expresivo cuando proceda (por ejemplo, “¡Buenas noticias!”), usen lenguaje inclusivo (nosotros, usted, nos) y minimicen el uso de jerga.
- Sean informativos y concretos.
- Encuentren la oportunidad de generar participación de forma natural, por ejemplo, planteando preguntas y respondiendo a comentarios.
- Respeten la organización, a los colegas y las partes interesadas y se abstengan de debatir cuestiones confidenciales y asuntos internos y/o compartir información exclusiva.

#### Cuentas activas y uso de las mismas

Twitter: [@UN\\_CFS](https://twitter.com/UN_CFS)

La media de edad de los seguidores de Twitter oscila entre los 25 y los 34 años, son hablantes de inglés y desempeñan un cargo profesional.

El CSA utiliza etiquetas según proceda, para agregar y organizar publicaciones. Todos los actos organizados por el CSA llevan etiquetas como #CFS44, #CFS43, #CFS4Nutrition. Todas las etiquetas de los actos deben acordarse con anterioridad con la secretaría del CSA, y debe evitarse la creación de nuevas etiquetas.

El CSA también participa en las conversaciones en línea y contribuye a ellas mediante el uso de etiquetas consolidadas como #foodsecurity y #nutrition, entre otras. Se alienta

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

firmemente la publicación de información en otras cuentas, cuando proceda o resulte posible hacerlo. No está permitido que el CSA haga referencia a sus propias cuentas de Twitter. Cuando se publique algo de otro usuario, conviene emplear literalmente las publicaciones originales, en la medida de lo posible.

### Facebook: [facebook.com/UNCFS/](https://facebook.com/UNCFS/)

La audiencia de Facebook oscila entre los 18 y los 34 años y, en su mayoría, habla inglés. El 75 % de esa audiencia procede de países en desarrollo y, de ellos, el 51 % es del Sur y el Sudeste de Asia.

El CSA sigue el mismo enfoque en la cuenta de Facebook que en la de Twitter, pero sus publicaciones son más largas. El CSA se esfuerza por utilizar las mejores prácticas de Facebook, a saber:

- Incluir vídeos, fotos y otros materiales visuales en cada publicación.
- Incluir menciones pertinentes, según proceda.
- Aprovechar la funcionalidad de uso del enlace original.
- Utilizar publicaciones etiquetadas, en la medida de lo posible.

El uso de anuncios de pago en Facebook podría valorarse en relación con ciertos actos y con la plenaria, en función de los recursos disponibles.

### Medium: [medium.com/@UN\\_CFS](https://medium.com/@UN_CFS)

El CSA utiliza la plataforma para blogs Medium para llegar a una amplia audiencia mediante la publicación de los artículos oportunos durante fechas de celebraciones internacionales y de las recomendaciones y orientaciones del CSA en materia de políticas.

La secretaría propone que el único blog que use el CSA sea Medium, y que se vayan republicando gradualmente los mejores artículos y los más leídos en el blog independiente que figura en el sitio web del CSA en Medium.

### Flickr FAO News

El CSA comparte la cuenta de Flickr de la FAO, en la que figuran fotos de la plenaria, los actos paralelos y los actos entre períodos de sesiones. La Unidad de Fotografía de la FAO, encargada de tomar las fotos, las incorpora a las carpetas asignadas al CSA. Las fotos de los actos paralelos del CSA son una de las secciones más visitadas de toda la cuenta de la FAO en Flickr.

### YouTube: FAO Video

Al igual que sucede en el caso de Flickr, el CSA comparte el contenido de la cuenta de YouTube de la FAO, donde posee con su propio canal. Por lo general, los vídeos del CSA son editados por la Unidad de Vídeo de la FAO y se suben a YouTube por el equipo de redes sociales de la FAO.

## Recomendación 11: Estrategia de comunicación actualizada

### LinkedIn

El CSA está probando el uso de los grupos de LinkedIn, que agrupan a comunidades o profesionales del mismo ramo o función, para participar en debates sobre seguridad alimentaria y nutrición. De conformidad con los reglamentos pertinentes de la FAO, el CSA no cuenta con una página institucional. En consonancia, los miembros de la secretaría del CSA utilizan cuentas personales de LinkedIn. El contenido de las publicaciones refleja los puntos de vista y opiniones de los autores, y no coinciden necesariamente con los del Comité.

### Consideraciones jurídicas

- El CSA no comparte en los medios de comunicación social nada de lo que se debate a puerta cerrada, incluidos los temas que se abordan en las reuniones a las que se accede únicamente con invitación y los grupos de trabajo de composición abierta. La labor que no se ha concluido tampoco se discute en los medios de comunicación social.
- Todo el material empleado en los medios de comunicación social, incluidas fotografías y vídeos, debe ser citado adecuadamente. Conviene obrar con cautela con respecto a los materiales sujetos a derechos de autor y que comportan consecuencias jurídicas.
- Los contribuyentes a los medios sociales del CSA deben asegurarse de que las contraseñas de acceso a esos medios son seguras y no se ponen en conocimiento de nadie ajeno a la secretaría. Las contraseñas deben cambiarse inmediatamente en caso de ataques o amenazas contra la seguridad (por ejemplo, correo basura, ataques de suplantación de personalidad).

### Gestión de riesgos

Las publicaciones y comentarios incorrectos o inapropiados serán eliminados tan pronto como se detecten. Si se detecta una publicación negativa relativa al CSA en los medios sociales, se procederá como se indica a continuación:

- Si es de naturaleza ofensiva, está fuera de tono o es furiosa o satírica, se supervisará con miras a ofrecer la información y los comentarios pertinentes, pero no se mantendrá una conversación con el autor.
- Si contiene afirmaciones equivocadas o infundadas (por ejemplo, basadas en hechos erróneos), se responderá de forma respetuosa corrigiendo los errores.
- Si se trata de un “cliente insatisfecho” que ha publicado el resultado de una experiencia negativa, se rectificará la situación, se dará respuesta a la publicación y se buscará una solución razonable.