

PTPA del CSA 2020-2023

Estrategia de movilización de recursos

En el 46.º período de sesiones del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA), el Comité solicitó a la Mesa el establecimiento de una estrategia sólida de movilización de recursos para ayudar a respaldar las sesiones plenarias y las líneas de trabajo, el Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición (GANESAN) y el Mecanismo de la Sociedad Civil y los Pueblos Indígenas (MSC) para apoyar las prioridades del CSA determinadas en el Programa de Trabajo Plurianual (PTPA) con salvaguardias claras, en consonancia con las directrices de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a fin de evitar posibles conflictos de interés relacionados con la financiación.

Tras la aprobación de la Mesa, la secretaría del CSA –con el apoyo del Presidente del Comité– comenzará a aplicar inmediatamente una estrategia de movilización de recursos en cinco etapas que abarcará las siguientes fases: identificación, participación, negociación, gestión/presentación de informes y comunicación de los resultados. Todo ello se llevará a cabo en estrecha coordinación con los organismos con sede en Roma y, en particular, con la FAO, donde se gestionan los fondos y el presupuesto del Comité. Durante todo el año se solicitará el asesoramiento y la orientación pertinentes de los miembros de la Mesa y del Grupo asesor.

La arquitectura de la gobernanza mundial en seguridad alimentaria y nutrición es compleja y en ella participan muchos agentes, organismos, plataformas e iniciativas. Los organismos de las Naciones Unidas con sede en Roma (FAO, FIDA y PMA), que cooperan entre sí y a través del CSA, se han convertido progresivamente en elementos fundamentales de la orientación de las políticas mundiales, el seguimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 y la asistencia para avanzar hacia el logro del hambre cero.

Desde su reforma en 2009, el CSA ha cobrado prominencia en los debates de política mundial y en la orientación de políticas sobre seguridad alimentaria y nutrición.

La visión del CSA consiste en constituir la principal plataforma internacional e intergubernamental incluyente para una amplia gama de partes interesadas comprometidas en trabajar de manera conjunta y coordinada en apoyo de los procesos dirigidos por los países encaminados a eliminar el hambre y a garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todos los seres humanos. El CSA se esfuerza por lograr un mundo libre de hambre, donde los países apliquen las Directrices voluntarias en apoyo de la realización progresiva del derecho a una alimentación adecuada en el contexto de la seguridad alimentaria nacional.

El CSA representa único e innovador de múltiples partes interesadas destinado a mejorar la coherencia normativa e institucional. Los aspectos únicos que caracterizan al CSA reformado incluyen normas para una mayor participación y una interfaz específica entre la ciencia y las políticas. Los procesos inclusivos de formulación de políticas del CSA

permiten que se escuchen las voces de todas las partes interesadas pertinentes, especialmente las más afectadas por la inseguridad alimentaria y la malnutrición en los diálogos sobre políticas alimentarias y agrícolas. El GANESAN proporciona informes independientes basados en datos objetivos para fundamentar y respaldar la convergencia de las políticas.

El CSA recibe apoyo básico de cada uno de los tres organismos de las Naciones Unidas con sede en Roma (FAO, FIDA y PMA). Ese apoyo abarca aproximadamente el 50 % del presupuesto del Comité; se espera que el resto quede cubierto a través de las contribuciones voluntarias de los donantes.

La estrategia de movilización de recursos tiene por objeto aumentar los recursos a fin de atraer el apoyo voluntario de los miembros del CSA a las actividades y las líneas de trabajo temáticas acordadas por los miembros del Comité a través del PTPA 2020-2023.

Con este fin, se considerarán diversas asociaciones para la obtención de recursos, se fortalecerán las relaciones existentes y se ampliarán las asociaciones actuales, incluso con entidades del sector privado, organizaciones sin ánimo de lucro y fundaciones filantrópicas, según proceda. Los esfuerzos de movilización de recursos de la secretaría serán coherentes con la Estrategia de la FAO para la colaboración con el sector privado, a fin de garantizar que se establezcan las salvaguardias adecuadas. La secretaría hará todo lo posible por ampliar la base de recursos de los donantes, especialmente en lo que respecta a una representación geográfica más amplia.

Medidas	Actividades
Identificación	<ul style="list-style-type: none"> - Cuantificar el déficit de financiación. - Establecer objetivos y metas con plazos precisos. - Determinar posibles asociados que aporten recursos a través de una encuesta informal basada en las esferas temáticas del PTPA.
Participación	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar materiales de comunicación adaptados a las líneas de trabajo/actividades del PTPA. - Organizar reuniones presenciales para la presidencia y la secretaría del CSA. - Asistir a los principales actos temáticos/las reuniones más importantes sobre los ámbitos temáticos pertinentes. - Incluir la estrategia de movilización de recursos entre las prioridades estratégicas de la secretaría para asegurar el seguimiento de los progresos en esa estrategia.
Negociación	<ul style="list-style-type: none"> - Alentar el uso del Fondo fiduciario de donantes múltiples del CSA como vehículo prioritario de financiación. - Acordar las condiciones, incluidos los procedimientos relativos al uso de los recursos. - Elaborar y formalizar acuerdos jurídicos.

Gestión/presentación de informes	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la contribución de los asociados. - Asegurar la gestión de recursos y las operaciones eficaces y efectivas. - Informar periódicamente sobre la contribución de los asociados que aportan recursos.
Comunicación de los resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir la información recogida sobre los resultados obtenidos y las lecciones extraídas. - Elaborar herramientas de comunicación. - Promocionar el apoyo constante. - Considerar las oportunidades para enviar mensajes a través de los medios de comunicación y al público.